

ДМИП «Физика в рекламе», сезон «Х»
1 этап, «Видео-приветствие»

Срок проведения: с 9 ноября 2016 года по 25 ноября 2016 года

Срок оценивания: с 28 ноября 2016 года по 2 декабря 2016 года

Требования к оформлению и содержанию, критерии оценки

Работа предоставляется в виде видеоролика и должна соответствовать требованиям оформления и содержания (за соответствие которым может получить до 6 баллов):

- соотношение сторон видеокадра 16:9 – **1 балл**,
- размер кадра 1920x1080 (Full HD) – **1 балл**,
- контейнер видео .mp4, видеокодек h264 или x264, аудиокодек AAC (см. инструкцию по перекодировке видео на сайте) – **1 балл**,
- наличие информации об использованных программах и источниках использованных материалов (музыка, видеофрагменты и т. д.) – **1 балл**,
- длительность не более 2 минут – **1 балл**,
- наличие названия, эмблемы и девиза агентства, представление образовательного учреждения и состава агентства (в соответствии с п. 3.4. положения) – **1 балл**.

Работы принимаются к рассмотрению даже если они не соответствуют данным требованиям.

Жюри оценивает работы агентств по следующим критериям:

- техническое исполнение (качество видео и звука, реалистичность и уместность видеоэффектов и переходов, операторская работа, монтаж и т.д.) – от 0 до **4 баллов**,
- оригинальность и общее впечатление (насколько ролик интересный, уникальность и новизна идеи, творческий подход и т.д.) – от 0 до **5 баллов**.

Рекламное агентство может набрать за данный этап максимум **15 баллов**.

Описание этапа

1 этап, ставший уже традиционным, называется «Видео-приветствие». Рекламные агентства должны в течение 2 минут рассказать о себе, обыграть своё название, эмблему и девиз, представить своё образовательное учреждение, а также сформулировать физическую задачу, которую они будут решать во 2 этапе. Самое главное сделать это нестандартно, интересно, динамично и лаконично!